

Les missions de l'association

- ✓ Renforcer le lien producteurs-consommateurs
- ✓ Animer le réseau de Haltes (outils de communication, outils pédagogiques, portes ouvertes...)
- ✓ Informer les clients et visiteurs (site web, guide papier, réseaux sociaux)
- ✓ Sensibiliser le jeune public, les consommateurs, grâce à des animations-dégustations
- ✓ Promouvoir la culture « chèvre » régionale : relations médias, participation à des événements
- ✓ Mettre en relation les producteurs et les responsables de restauration collective
- ✓ Soutenir l'économie caprine

Nos Partenaires de la filière caprine



avec le concours financier de la Région Nouvelle Aquitaine



Contacts

Route des fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine
12 bis rue St Pierre 79500 MELLE – 06 42 77 37 71
routedesfromages@wanadoo.fr
www.routedesfromagesdechèvre.fr



Route des Fromages de Chèvre
de Nouvelle-Aquitaine

2026 – Dépliant Adhérents



La Route des fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine



Pourquoi Adhérer ?

Faire connaître votre ferme !

- **votre référencement** avec votre fiche personnalisée, sur le guide papier, sur le site internet www.routedesfromagesdechevre.fr et les réseaux sociaux
- **la mise en valeur de vos produits et événements**

Participer collectivement à la promotion de la filière caprine, bénéficier des outils mutualisés

- **l'accès au stand collectif et/ou répondre aux commandes de fromages** lors des événements locaux et régionaux
- **la mise à disposition d'outils de communication** : totem, bannière, mascotte caprine, beachflag, posters...
- **les flyers diffusés avec nos partenaires** : « Salut les caprins » (Anicap), Guide de recettes, Dépliant Fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine...

Etre accompagné dans votre activité d'accueil du public et de vente à la ferme

- **des supports et des temps d'échanges** « Accueillir du public sur sa ferme » permettant de profiter de l'expérience du réseau
- **la valise pédagogique** : panneaux de présentation de la production de lait de chèvre jusqu'à la dégustation des produits caprins. A utiliser avec scolaires et groupes de visiteurs.
- **l'application numérique** « Salut les Caprins »
- **la Roue des arômes** pour accompagner les ateliers autour du goût
- **des brochures et flyers** pour communiquer auprès de vos clients et visiteurs

Une 50aine de Haltes ouvertes au public tout au long de l'année

Eleveurs, producteurs fermiers, artisans, laiteries...

Accueil du public : Visites de ferme, vente en circuits-courts, événements organisés par les Haltes, marchés thématiques...

Les « Chèvres Vagabondes » : portes ouvertes dans les fermes

Animations en milieu scolaire (dont Semaine du Goût...), sur des événements locaux, régionaux et nationaux

Mise en valeur des fromages de chèvre et de la filière caprine lors d'événements (plateaux régionaux, stands collectifs...)

Communication et promotion de la filière caprine régionale

Présence sur une 20aine d'événements régionaux et locaux sur toute la Nouvelle-Aquitaine

Outils de communication et d'outils pédagogiques

au service des Haltes et du public

Communication web et plan média

- Site web : www.routedesfromagesdechevre.fr

- Réseaux sociaux Facebook, Instagram, X, Youtube

- relations presse : régionale, presse culinaire et touristique, etc

Animations-dégustations avec nos partenariats Maison des fromages de chèvre, AANA, Offices de tourisme, Vins de Pays Charentais, Cité du Vin, établissements scolaires, etc...