

## Les missions de l'association

- ✓ Renforcer le lien producteurs-consommateurs
- ✓ Animer le réseau de Haltes (outils de communication, outils pédagogiques, portes ouvertes...)
- ✓ Informer les clients et visiteurs (site web, guide papier, réseaux sociaux)
- ✓ Sensibiliser le jeune public, les consommateurs, grâce à des animations-dégustations
- ✓ Promouvoir la culture « chèvre » régionale : relations médias, participation à des événements
- ✓ Mettre en relation les producteurs et les responsables de restauration collective
- ✓ Soutenir l'économie caprine

## Nos Partenaires de la filière caprine



avec le concours financier de la Région Nouvelle Aquitaine

## Contacts

Route des fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine  
 12 bis rue St Pierre 79500 MELLE – 06 42 77 37 71  
 routedesfromages@wanadoo.fr  
 www.routedesfromagesdechèvre.fr



Route des Fromages de Chèvre  
 de Nouvelle-Aquitaine

## 2023 – Dépliant Adhérents



# La Route des fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine



**46 Haltes ouvertes au public** tout au long de l'année (éleveurs, producteurs fermiers, artisans, laiteries)

**Accueil du public** : Visites de ferme, vente en circuits-courts, événements organisés par les Haltes, marchés thématiques...

**Les « Chèvres Vagabondes »** : portes ouvertes dans les fermes  
**Animations** en milieu scolaire (dont Semaine du Goût...), sur des événements locaux, régionaux et nationaux

**Mise en valeur des fromages de chèvre et de la filière caprine** lors d'événements (plateaux régionaux, stands collectifs...)

## Communication et promotion de la filière caprine régionale

**Présence sur une 20aine d'événements régionaux et locaux** sur toute la Nouvelle-Aquitaine

**Outils de communication et d'outils pédagogiques** au service des Haltes et du public

### Communication web et plan média

- Site web : [www.routedesfromagesdechèvre.fr](http://www.routedesfromagesdechèvre.fr)

- Réseaux sociaux Facebook, Instagram, Tweeter + Chaîne Youtube

- relations presse : régionale, presse culinaire et touristique, etc

**Animations-dégustations** avec nos partenariats Maison des fromages de chèvre, AANA, Offices de tourisme, Vins de Pays Charentais, Cité du Vin, établissements scolaires, etc...



## Pourquoi Adhérer ?

Faire connaître votre ferme !

- **vos références** avec votre fiche personnalisée, sur le guide papier, sur le site internet [www.routedesfromagesdechèvre.fr](http://www.routedesfromagesdechèvre.fr) et les réseaux sociaux
- **la mise en ligne de vos animations** et événements

**Participer collectivement à la promotion de la filière caprine, bénéficier des outils mutualisés**

- **l'accès au stand collectif et/ou répondre aux commandes de fromages** lors des événements locaux et régionaux
- **la mise à disposition d'outils de communication** : totem, bannière, mascotte caprine, beachflag, posters...
- **les flyers diffusés avec nos partenaires** : « Salut les caprins » (Anicap), Guide de recettes, Dépliant Fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine...

**Etre accompagné dans votre activité d'accueil du public et vente à la ferme**

- **la formation et les journées d'échanges** « Accueillir du public sur sa ferme » permettant de profiter de l'expérience du réseau
- **la valise pédagogique** : panneaux de présentation de la production de lait de chèvre jusqu'à la dégustation des produits caprins. A utiliser avec scolaires et groupes de visiteurs.
- **l'application numérique** « Salut les Caprins »
- **des fiches techniques** pour vous aider à organiser vos animations
- **la roue des arômes** pour accompagner les ateliers autour du goût